



Comunicato stampa

TOTAL e ERG creano TotalErg, nuova joint-venture nel settore della Raffinazione e Marketing in Italia

28 gennaio 2010 – TOTAL e ERG hanno siglato un accordo per creare una joint-venture operante in Italia nel settore della Raffinazione e del Marketing.

Il patto d'azionariato prevede una governance condivisa e l'autonomia operativa della joint-venture.

Le quote di partecipazione di TOTAL e ERG nella nuova società saranno rispettivamente del 49% e 51%.

La joint-venture, nata dalla fusione fra TOTAL Italia ed ERG Petroli, assumerà la ragione sociale TotalErg ed opererà con il doppio brand TOTAL e ERG.

TotalErg diventerà uno dei maggiori operatori in Italia nel settore della distribuzione di prodotti petroliferi, con una quota di mercato di circa il 13% ed oltre 3.400 stazioni di servizio. In questa rete distributiva, le vendite di carburanti ammonteranno a 3,4 milioni di tonnellate l'anno, mentre le vendite nel settore extra-rete e di prodotti di specialità ammonteranno all'incirca a 3,2 milioni di tonnellate per anno, con quote di mercato significative nel gasolio, nei lubrificanti, nel GPL e nei bitumi.

La joint venture sarà attiva anche nel settore della raffinazione, con una capacità totale sul continente di circa 116.000 barili al giorno pari a circa l'8% della domanda italiana. TotalErg ottimizzerà la gestione dei suoi impianti produttivi in questo settore, in funzione delle tendenze a medio e lungo termine del mercato della raffinazione, stabilendo come sua massima priorità il conseguimento di risultati d'eccellenza in campo operativo, ambientale e della sicurezza.

La joint-venture gestirà inoltre le varie infrastrutture logistiche conferite dagli azionisti.

Le attività di marketing aviazione e della carta AS 24 di TOTAL e di raffinazione e marketing di ERG in Sicilia non saranno conferite alla joint-venture.

L'accordo resta soggetto ad approvazione da parte dell'Autorità sulla concorrenza. Fino ad allora, TOTAL Italia e ERG Petroli resteranno entità separate e concorrenti.

Michel Bénézit, CEO di TOTAL RAFFINAGE MARKETING ha dichiarato: “sono profondamente soddisfatto dell’esito positivo di questa operazione di grande rilievo, che rafforzerà le posizioni di TOTAL e di ERG in Italia e che consentirà inoltre di offrire ai consumatori italiani un’offerta di prodotti e servizi ancora più ampia. La joint-venture potrà contare sulla profonda conoscenza del mercato italiano accumulata dai due partner e sull’esperienza internazionale di TOTAL, leader della raffinazione e marketing in Europa.”

Alessandro Garrone, CEO di ERG ha commentato: “sono molto soddisfatto del raggiungimento di questo importante accordo, coerente con la nostra strategia di crescita tradizionalmente contraddistinta da *partnership* con operatori internazionali di primo livello, che hanno sempre rappresentato importanti opportunità di sviluppo. TOTAL, tra i primi operatori mondiali nel settore del petrolio e del gas, rappresenta per ERG il *partner* ideale per realizzare quel percorso di crescita nel settore del downstream integrato che è sempre stato tra i nostri obiettivi principali. La *joint venture* darà vita ad un operatore industriale italiano di primario livello, capace di incrementare la competitività del mercato e migliorare l’offerta per i consumatori. Inoltre permetterà di raggiungere significativi benefici economici, creando valore per i nostri azionisti. Con questa operazione il Gruppo ERG raggiunge un assetto strategico di assoluta rilevanza nel settore *Oil* che potrà offrire in futuro anche ulteriori opportunità di sviluppo.”

Il presente comunicato stampa, avente ad oggetto la joint venture tra Total ed ERG nel settore della Raffinazione e del Marketing in Italia è stato inoltrato sul circuito NIS gestito da Borsa Italiana S.p.A. il 28 gennaio 2010 alle ore 7,30 (CET). Lo stesso è reso disponibile per il pubblico mediante pubblicazione sul sito internet della società www.erg.it

TOTAL è uno dei maggiori gruppi mondiali nel settore del gas e del petrolio, con attività in oltre 130 paesi. I suoi 97.000 dipendenti applicano il loro know-how ad ogni settore dell’industria: esplorazione ed estrazione di petrolio e gas naturale, raffinazione e marketing, gas e energie rinnovabili, trading. Total contribuisce così a soddisfare la domanda energetica mondiale, presente e futura. Il Gruppo è anche un operatore di primo piano nel settore dei prodotti chimici. www.total.com

ERG, società quotata alla Borsa di Milano, opera nei seguenti settori: raffinazione, marketing di prodotti petroliferi e produzione di energia da fonti termoelettriche e rinnovabili. ERG rappresenta, oggi, circa l’11% dell’effettiva capacità tecnico - bilanciata totale nazionale mentre Le vendite di prodotti petroliferi sul mercato interno coprono circa il 7% dei fabbisogni nazionali. Le vendite di energia elettrica di ERG rappresentano circa il 2% del mercato italiano.

Contatti - TOTAL:

Giuseppe Cobianchi – Direttore HSEQ, Comunicazione Esterna e Sviluppo Sostenibile Total Italia Tel.: +39 02 54068 515 – Cell. : +39 335 6321738 -giuseppe.cobianchi@total.com

Monica Grillo – Professional Comunicazione Esterna e Sviluppo Sostenibile Total Italia Tel.: +39 02 54068 541 Cell : +39 335 6420 601 - monica.grillo@total.com

Contatti - ERG:

Alessandro Castiglia - Comunicazione & Corporate Image – Tel. +39 06 50092319 - Cell. +39 335 7369316 - E-mail: acastiglia@erg.it

Alessandra Mariotti Ufficio stampa – Tel. +39 06 50092328 - Cell. +39 335 8053395 - e-mail: stampa@erg.it

Paolo Merli Corporate Finance e IR Manager – Tel. + 39 010 2401376 – E-mail: pmerli@erg.it

Matteo Bagnara IR – Tel. + 39 010 2401423 – E-mail: ir@erg.it – www.erg.it